



# **PUBLIC EXPOSE 2021**

# **PT MULTI INDOCITRA TBK**

# AGENDA

**Profil Perusahaan**

**Kekuatan Perusahaan**

**Kinerja Keuangan 2020**

**Aktivitas Perusahaan 2020**

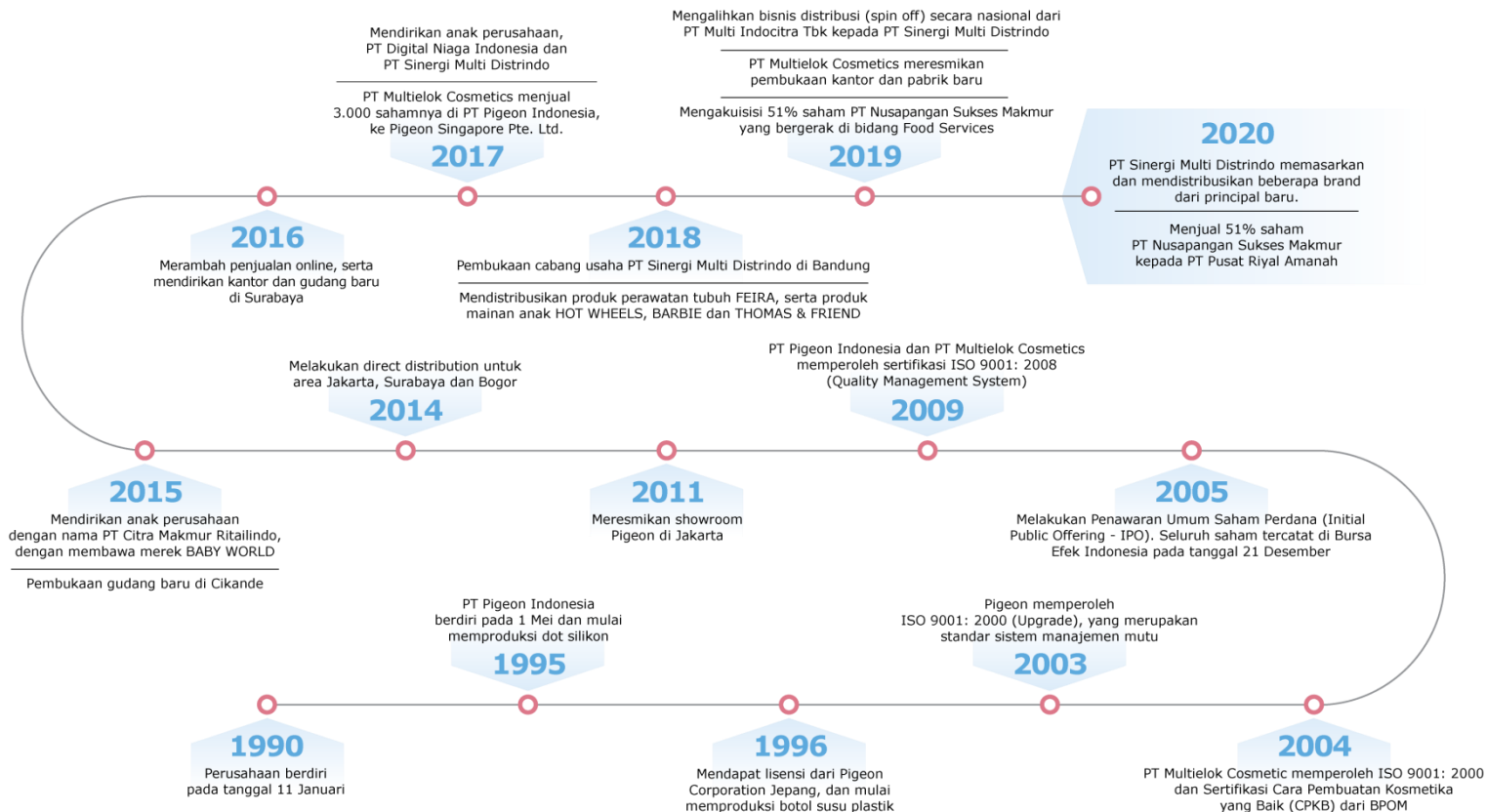
**Rencana 2021**

# **PROFIL PERUSAHAAN**

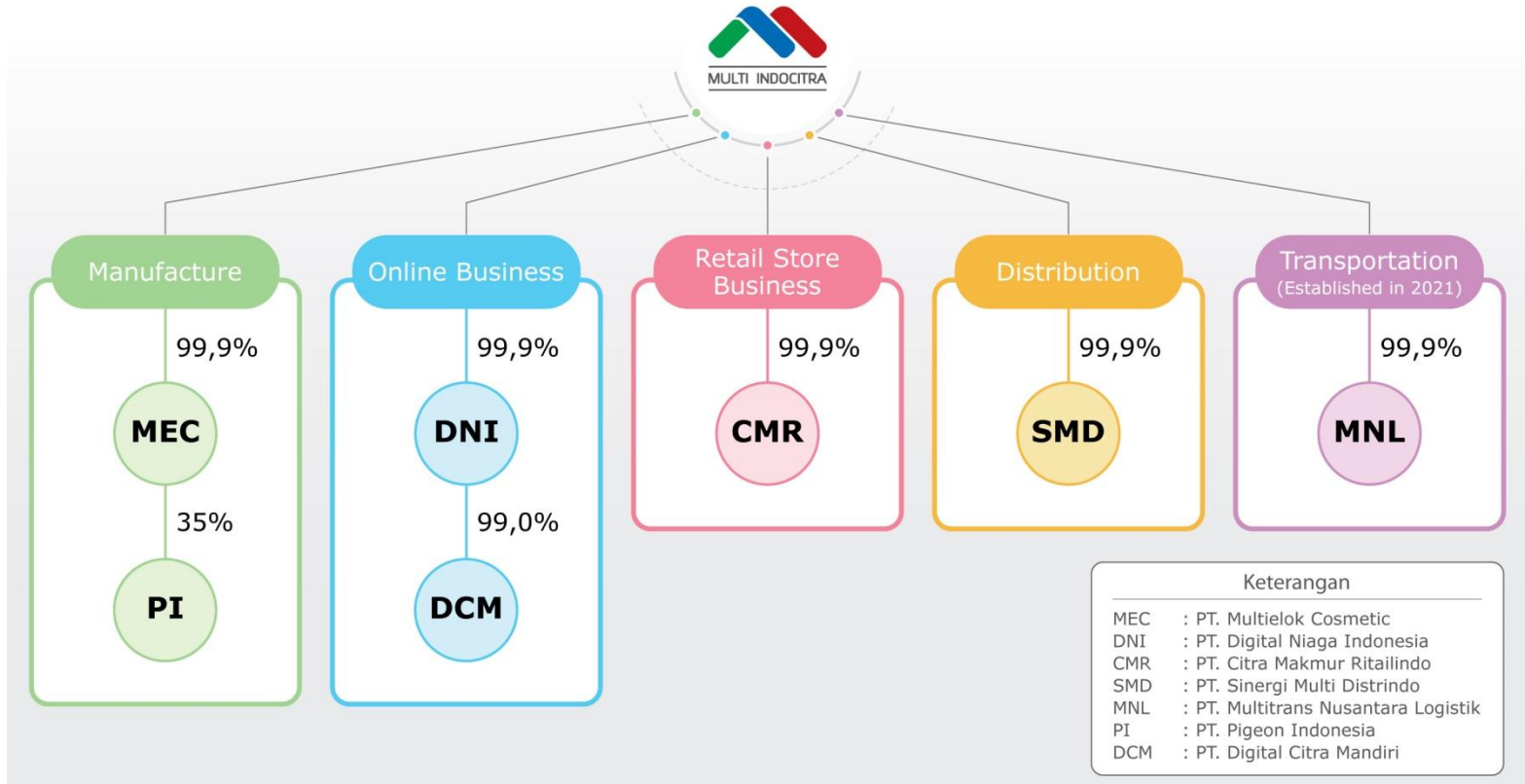
# PROFIL PERUSAHAAN

<b>Tanggal Pendirian</b>	11 Januari 1990
<b>Bidang Usaha</b>	Perdagangan umum atas barang-barang konsumsi perlengkapan bayi dan produk perawatan kesehatan serta kosmetik
<b>Channel Distribusi</b>	Modern & traditional channel Flagship store & special channel
<b>Kepemilikan Saham</b> (per 31 Desember 2020)	PT Buana Graha Utama – 44,81% Sukarto Bujung – 10,50% Treasury Stock – 1.35% Publik (Masyarakat) – 43,34%

# MILESTONE



# STRUKTUR GRUP PERUSAHAAN



# **KEKUATAN PERUSAHAAN**

# FASILITAS PRODUKSI

**PT Multielok Cosmetic**, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, memproduksi toiletries dan skincare





# DIGITAL

**PT Digital Niaga Indonesia**, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, *enabler business* (*market place provider*) dan *online retail* (dengan merek Babypapaya.id). Saat ini mengelola 17 brand.



**DIGITAL NIAGA INDONESIA**  
*Let's make it easy*



# JARINGAN RITEL BABY SHOP

**PT Citra Makmur Ritailindo**, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, jaringan ritel dengan merek Baby World



# DISTRIBUSI

**PT Sinergi Multi Distrindo**, anak usaha PT Multi Indocitra Tbk, distributor barang perlengkapan bayi dan barang konsumsi lainnya



# DISTRIBUSI

Distribution Center di 2 lokasi, yaitu Cikande, Serang dan Surabaya



Cikande, Serang



Surabaya

# DISTRIBUSI

Cabang di 8 lokasi:



# DISTRIBUSI

Mendistribusikan produk dari 20 Principal dengan 32 brand:



# CAKUPAN DISTRIBUSI

## Jaringan Distribusi Nasional



**61** **SUB**  
Distributor

**8** **Direct**  
Distribution

**12** **Flagship**  
Store

**2** **Central**  
Warehouse

# PENCAPAIAN PERUSAHAAN

Penghargaan **Reader's Choice Award** dari majalah Mother and Baby untuk kategori Botol Susu dan Dot, Pelindung Payudara (Breast Pads), Feeding Set merek Pigeon.





# PENCAPAIAN PERUSAHAAN



Botol Susu dan Dot Susu Pigeon terpilih menjadi **merek nomor 1 pilihan ibu di Indonesia** pada Moms & Babies Survey 2020 yang dilakukan oleh Sigma Research. Penilaian dilakukan berdasarkan Top of Mind (TOM), Brand Awareness, Brand Usage dan Brand Share.



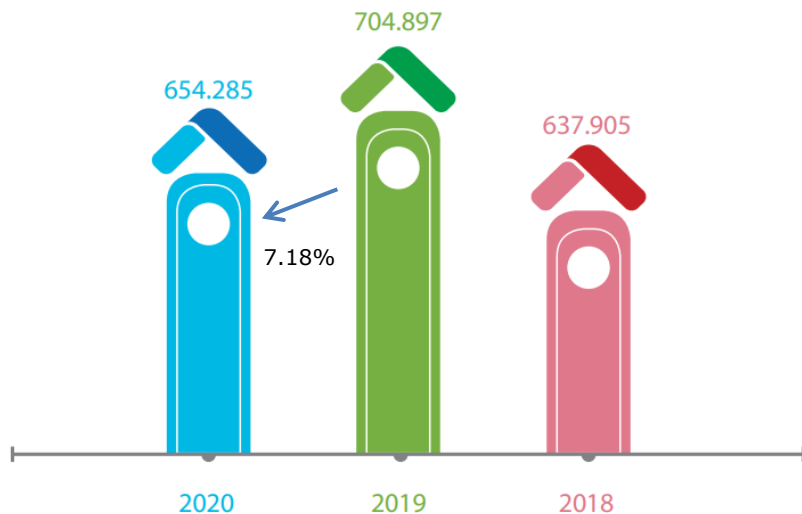
Berdasarkan survey tersebut, Botol dan Dot Botol Susu Pigeon memiliki brand share sebesar 69.3% dan 67.1% brand Share, yang artinya Pigeon berhasil mendominasi pasar produk botol susu dan dot botol susu bayi di Indonesia (Sumber : IG Post Sigma Research).

# **KINERJA KEUANGAN**

# PENJUALAN BERSIH & LABA BRUTO

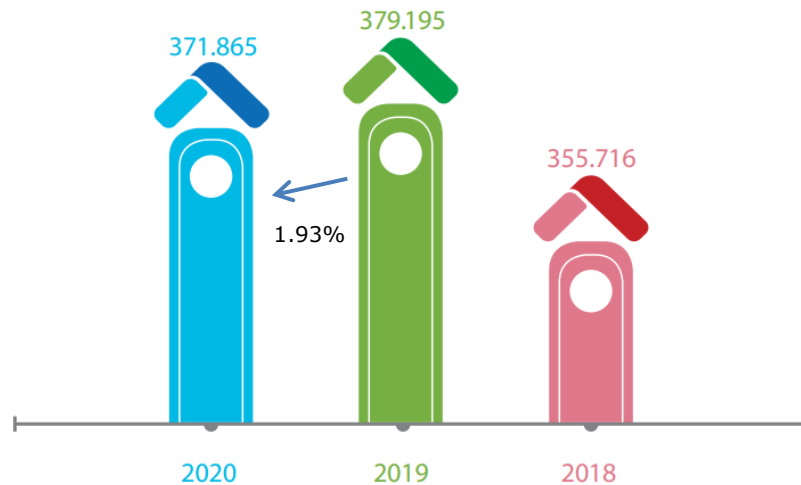
(dalam jutaan Rupiah)

Penjualan Bersih  
Net Sales



**Penjualan bersih** perusahaan pada akhir tahun 2020 **menurun** 7.18% dibandingkan dengan akhir tahun 2019.

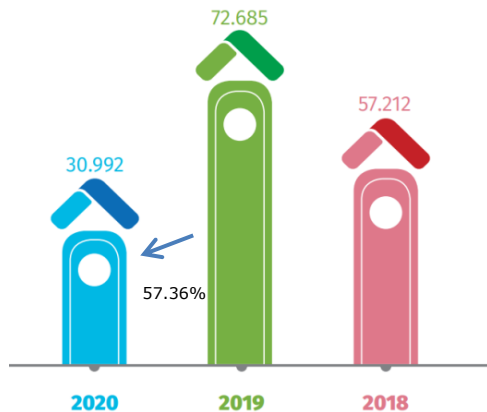
Laba Bruto  
Gross Profit



**Laba bruto** perusahaan pada akhir tahun 2020 **menurun** 1.93% dibandingkan dengan akhir tahun 2019.

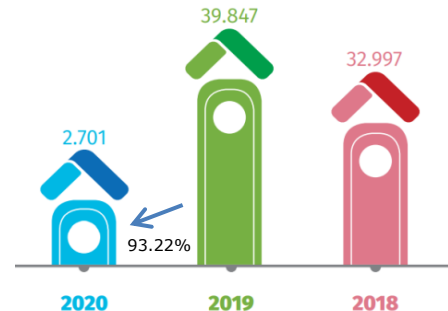
# LABA, EKUITAS & ASET

(dalam jutaan Rupiah)



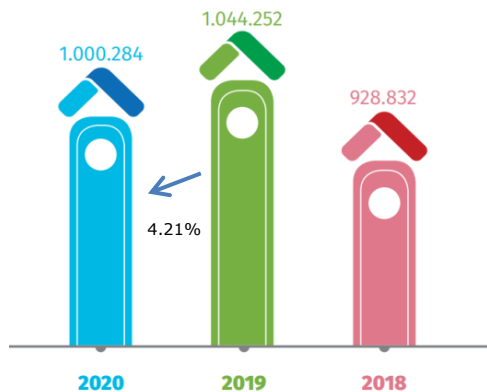
## Laba Usaha

**Laba usaha** pada akhir tahun 2020 **menurun 57.36%** dibandingkan dengan akhir tahun 2019.



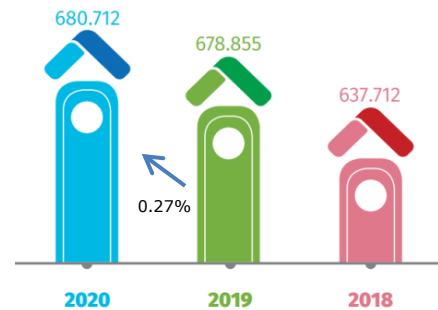
## Laba Bersih

**Laba bersih** pada akhir tahun 2020 **menurun 93.22%** dibandingkan dengan akhir tahun 2019.



## Jumlah Aset

**Jumlah aset** perusahaan pada akhir tahun 2020 **menurun 4.21%** dibandingkan dengan akhir tahun 2019.



## Jumlah Ekuitas

**Jumlah ekuitas** perusahaan pada akhir tahun 2020 **meningkat 0.27%** dibandingkan dengan akhir tahun 2019.

# **AKTIVITAS PERUSAHAAN 2020**

# 2020 HIGHLIGHT

- Perusahaan dan entitas anak PT Sinergi Multi Distrindo telah memasarkan dan mendistribusikan 12 brand baru dari 5 principal, baik distribusi secara nasional maupun regional.



# 2020 HIGHLIGHT

- Fokus distribusi produk-produk yang diageni oleh Perusahaan baik distribusi secara nasional maupun regional oleh entitas anak PT Sinergi Multi Distrindo (SMD) melalui cabang distribusinya di Jakarta, Surabaya, Bandung, Makassar, Bogor, Medan, Tangerang dan Semarang.



# 2020 HIGHLIGHT

- Melakukan peluncuran produk baru Pigeon, Pigeon Teens dan Kaila



- PPSU Bottle Disney Series (Pooh)
- Go Mini Breast Pump
- Milk Saver
- Bottle & Feeding Set Batik Series
- Peristaltic Plus Nipple LL



- Moisturizer



- Hand Gel



# 2020 HIGHLIGHT

- Melakukan kegiatan pemasaran yang terintegrasi untuk meningkatkan awareness, memberikan edukasi kepada konsumen dan pelanggan serta meningkatkan trial dan penjualan brand-brand yang diageni Perusahaan, antara lain:
  - ❑ Edukasi konsumen melalui seminar



Q1-2020 Breastfeeding 911

# 2020 HIGHLIGHT

- ❑ Berpartisipasi dalam pameran kebutuhan ibu dan bayi



Q1-2020 Baby & Kids Expo di Bandung



# 2020 HIGHLIGHT

- Aktivitas edukasi parenting melalui media digital

The poster is for an Instagram Live event. At the top left is the 'ayahbunda' logo with the website 'www.ayahbunda.co.id' and 'INSTAGRAM LIVEO'. To its right is the 'Kata Pakar' logo with the Instagram handle '@ayahbunda\_'. Further right is the 'Pigeon' logo. The main content area has a pink background. On the left, there is a circular profile picture of Gracia Danarti, with the text 'HOST Gracia Danarti Pemimpin Redaksi & Komunitas Ayahbunda & Parenting Indonesia'. Below this, the event date and time are listed: 'Sabtu, 22 Agustus 2020 14.00 WIB'. The main title of the event is 'IBU SAKIT, BOLEH MENYUSUI?'. Below the title, the guest is identified as 'dr. I.G.A.N Partiwi, Sp.A, MARS Dokter Spesialis Anak'. On the right side of the poster is a large portrait of Gracia Danarti. At the bottom, there are social media icons for Facebook (AYAHBUNDA), Twitter (@ayahbunda), Instagram (Ayahbunda), and YouTube (ayahbunda Magz).

Q3-2020 Digital education activity

# 2020 HIGHLIGHT

- ❑ Edukasi remaja melalui media digital bekerjasama dengan Ruang Guru

The screenshot shows a Zoom meeting interface for a webinar. At the top, there are logos for 'Kaila', 'pigeon Teens', and 'ruang guru'. The main title is 'MOOD BOOSTER BELAJAR DI RUMAH' in large red letters, with 'Webinar' in a yellow box below it. The date and time are 'Minggu, 7 Maret 2021 14.00 - 15.30 WIB'. A prize announcement states: 'Menangkan total Rp1.000.000 untuk 10 pemenang dan paket Pigeon Teens & Kaila'. Two moderators are featured: Linda Mayska M. Psi., Psikolog Anak & Praktisi Kesehatan Mental, and Amelia Fitriyanti, Senior Student Project Officer Raangguru. A small video thumbnail of Amelia Fitriyanti is in the top left corner. The Zoom control bar at the bottom shows 136 participants and various meeting controls.

The poster is blue with white clouds and stars. It features the logos for 'Kaila', 'pigeon Teens', and 'ruang guru' at the top. The main headline is 'Study at Home can be Fun!' in red. Below the headline are three circular portraits of the speakers: Gita Sukmawati (Moderator, Master Teacher Brain Academy), Nurfaridah (Business and Operations Manager Brain Academy), and Linda Mayska M. Psi. (Psikolog Anak & Praktisi Kesehatan Mental). At the bottom left, the date and time are '21 Nov 2020 10.00-11.00 WIB'. At the bottom right, there is a Zoom logo and the text 'Daftarkan dirimu di <https://bit.ly/webinarpigeonteens>'.

# 2020 HIGHLIGHT

- Mendukung kegiatan pemasaran dari brand-brand yang didistribusikan oleh Perusahaan.



Mattel Holiday  
Desember 2020



Youvit Ramadhan  
Mei 2020



Barry M Wildlife virtual Launch  
Juli 2020

# 2020 HIGHLIGHT

- Perubahan perilaku konsumen berdampak pada pertumbuhan bisnis online entitas anak PT DNI sebagai enabler dari brand-brand yang dikelolanya, didukung dengan dilakukannya perbaikan sistem operasional serta adanya penambahan 7 brand baru:



- Mengoptimalkan bisnis retail dengan penjualan melalui channel online menyesuaikan dengan perubahan perilaku konsumen yang ada.

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

- Donasi atas sebagian nilai penjualan dari Botol Batik Pigeon dan Pouch Batik Pigeon 2020 kepada Yayasan Pembina Penderita Celah Bibir dan Langit-Langit (YPPCBL) Bandung.



- Kerjasama dengan desainer batik Pigeon untuk pemberdayaan perempuan di Rumah Susun Jakarta dalam membuat Pouch Batik Pigeon dengan memberikan pelatihan membatik dan menjahit, sehingga mereka bisa mendapatkan tambahan penghasilan untuk keluarga mereka.

# RENCANA 2021



# RENCANA 2021



- Secara konsisten melakukan penambahan titik distribusi dan perluasan distribusi brand-brand yang diageni oleh Perusahaan, baik ke outlet konvensional juga ke outlet online.



- Menjaga dan meningkatkan pangsa pasar serta meningkatkan brand awareness Pigeon, Kaila dan brand-brand lain yang diageni Perusahaan melalui kegiatan pemasaran digital yang terintegrasi.

# RENCANA 2021

- Secara konsisten melakukan pengembangan produk yang disesuaikan dengan kondisi pasar dan karakteristik konsumen.



Steriz Hand Sanitizer



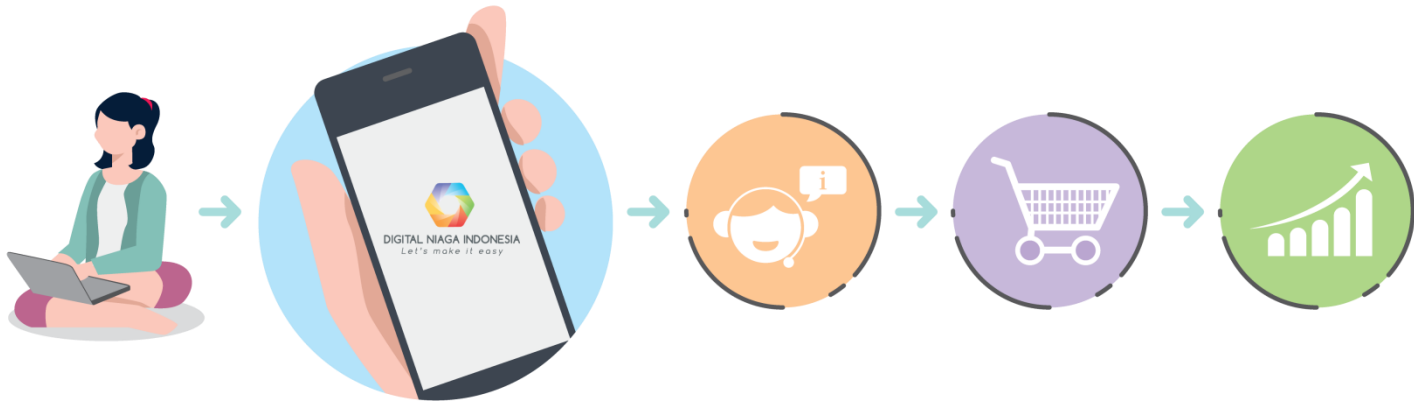
Kaila Beaute Lip Cotton



Kaila Micellar Water

# RENCANA 2021

- Sejalan dengan pertumbuhan bisnis online, perusahaan memperkuat posisi entitas anak PT DNI sebagai enabler yang memberikan service sesuai kebutuhan brand-brand yang dikelolanya didukung dengan peningkatan sistem yang terintegrasi.



# RENCANA 2021



- Meningkatkan performance perusahaan dan portfolio distribusi dengan menjajaki bisnis-bisnis baru yang dapat menggunakan jalur distribusi yang sudah ada.
- Mendirikan anak usaha PT Multitrans Nusantara Logistik yang bergerak di bidang usaha jasa transportasi pengangkutan barang sejalan dengan rencana Perusahaan untuk mengembangkan bisnis logistik dan transportasi secara digital.

# RENCANA 2021

- Mendistribusikan brand dari principal baru menggunakan jalur distribusi yang sudah ada.



**PT Mustika Ratu** merupakan salah satu perusahaan penyedia produk dan perawatan kecantikan terbesar dan terdepan di Indonesia. Mengawali kerjasamanya dengan Perusahaan pada tahun 2021 dan mempercayakan distribusi atas merek Mustika Ratu pada area Serang melalui semua channel distribusi.



**PT. Nusantara Agri Sejati**, sebagai produsen produk untuk kategori Susu Sapi Steril siap minum dalam kemasan botol, dengan brand Asia Panda yang baru saja diluncurkan untuk distribusi Nasional di Indonesia, telah memulai proses distribusi pada awal April 2021 dan saat ini sudah terdistribusi secara Nasional pada 14.500 toko di Alfamart.

# RENCANA 2021

The logo for PRIMERO, consisting of the word "PRIMERO" in a blue, sans-serif font on a light beige background.

PT. Raksasa Bisnis Indonesia memiliki Brand Primero dengan kategori Masker 3Ply mempercayakan distribusi atas produk Masker Primero pada Perusahaan, melalui channel distribusi retail terbesar di Indonesia saat ini yaitu Indomaret, khusus pada area Jabodetabek, Medan, Bandung, Semarang, Surabaya dan Makassar.

The logo for BPS, featuring the letters "BPS" in red with a yellow and orange wave above them, and a golden wheat stalk to the right, all on a light beige background.

PT Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI) adalah perusahaan produksi dan distribusi beras dengan merek Topi Koki, HOKI, Rumah Limas, BPS dan Belida. Mengawali kerjasamanya dengan Perusahaan pada bulan Juni 2021 dan mempercayakan distribusi atas produk-produknya pada channel Modern Trade area Jabodetabek, Medan, Bandung, Semarang, Surabaya.

# RENCANA 2021

- Pada tanggal 10 Juni 2021, entitas anak PT Sinergi Multi Distrindo (SMD) meresmikan pembukaan kantor dan gudang yang baru, berlokasi di Jl. Cicukang Holis No.11a, Caringin, Kec. Bandung Kulon, Kota Bandung, Jawa Barat 40212.



# TERIMA KASIH

## Head Office

Green Central City Commercial Area 6<sup>th</sup> Floor  
Jalan Gajah Mada 188 Jakarta Barat – 11120  
Indonesia

Phone : +62-21- 2936 8888

Fax : +62-21- 2936 6192

E-mail: [info@mic.co.id](mailto:info@mic.co.id) , [corp.sec@mic.co.id](mailto:corp.sec@mic.co.id)

[www.mic.co.id](http://www.mic.co.id)

